

Comunicato Stampa 50/2023

Promozione turistica:

presentati a Novara i risultati del progetto AMALAKE sul turismo active e green e la Guida "Piemonte: le terre dei laghi"

Vercelli, 29 novembre 2023 – Rendere la destinazione Lago Maggiore e i territori limitrofi meta di spicco del turismo attivo, attraendo nuovi visitatori, anche a livello internazionale: sono questi gli obiettivi del progetto *AMALAKE – Amazing Maggiore: Active Holiday on the Lake Maggiore*, che si inserisce all'interno del Programma di cooperazione Interreg Italia-Svizzera 2014-2020, cofinanziato dall'Unione Europea.

I risultati delle azioni realizzate dall'avvio di AMALAKE, approvato a dicembre 2018, sono stati presentati durante l'incontro che si è svolto a Novara mercoledì 29 novembre, presso la sede della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, capofila di parte italiana del progetto. Il partenariato vede coinvolti anche OTLMV – Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli, capofila di parte elvetica, e la Camera di Commercio di Varese.

«Il turista di oggi è sempre più interessato a proposte coinvolgenti che lo facciano sentire protagonista di esperienze da raccontare e condividere, oltre a dimostrare una crescente attenzione verso gli aspetti di sostenibilità ambientale» ha esordito **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. *«Con AMALAKE abbiamo lavorato su questi aspetti per accrescere la capacità attrattiva dei luoghi coinvolti nel progetto: l'intento è stato quello di superare i confini strettamente geografici agendo nell'ottica di un territorio allargato, identificabile chiaramente, anche a livello internazionale, come destinazione dove poter vivere esperienze capaci di soddisfare il turista in cerca di vacanze attive e green».*

All'evento sono intervenuti anche **Francesco Gaiardelli**, presidente Distretto Turistico dei Laghi Monti e Valli dell'Ossola, **Antonella Bertolotti**, project officer del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020 e, in collegamento, **Anna Deligios**, dirigente Area Promozione della Camera di Commercio di Varese, mentre l'assessore al turismo di Regione Piemonte **Vittoria Poggio** ha espresso la sua soddisfazione per i risultati del progetto attraverso un video messaggio.

A illustrare le attività realizzate grazie ad AMALAKE, il cui contributo per la realizzazione delle azioni sul territorio italiano ammonta a 1.280.266 euro, è stata **Cristina D'Ercole**, vice segretario della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi

Alto Piemonte, partendo da quelle relative all'outdoor, tra cui si contano l'individuazione di 35 itinerari bike e trekking, una study visit in Trentino dedicata agli operatori locali per approfondire lo sviluppo di un'offerta turistica di qualità e 6 fam trip sul territorio che hanno coinvolto circa 60 buyer esteri.

«Per incrementare la visibilità della destinazione Lago Maggiore a livello internazionale sono stati realizzati 12 clip e 6 video promozionali dei territori, utilizzati in campagne negli aeroporti e sui social – ha spiegato D'Ercole – La presenza sul web ha previsto anche lo sviluppo di nuovi contenuti sul portale turistico illagomaggiore.com, consultato ogni anno da oltre 250mila visitatori, a cui si aggiunge la partecipazione in presenza a fiere ed eventi internazionali di settore, come la CMT di Stoccarda e la Matka di Helsinki».

Sul fronte green, oltre a realizzare incontri formativi sul turismo sostenibile, sette eventi sportivi e culturali hanno potuto beneficiare, grazie ad AMALAKE, dei servizi di supporto e accompagnamento alla certificazione di sostenibilità ISO20121, tra cui l'evento Tones on the Stones, il cui percorso è stato raccontato dalla direttrice artistica **Maddalena Calderoni**.

Accanto ai risultati raggiunti dal progetto, nel corso dell'incontro è stata presentata anche un'ulteriore iniziativa di promozione turistica, la **Guida di Repubblica "Piemonte – Le terre dei Laghi: Maggiore, D'Orta, Mergozzo"**, realizzata con il sostegno della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Terre Borromeo e Distretto Turistico dei Laghi. *«Guardando le foto si resta abbagliati da tanto splendore e da tanta bellezza, raramente in un solo luogo si concentra un tasso così alto di ciò che la natura e l'uomo sono riusciti a creare»* ha commentato **Giuseppe Cerasa**, direttore delle Guide di Repubblica, intervenuto in collegamento.

Luoghi che hanno affascinato scrittori e poeti di ogni epoca, tra i quali il novarese **Alessandro Barbaglia**, che ha partecipato all'evento descrivendo il suo forte legame con la terra dei laghi dove sono ambientati diversi suoi romanzi, *«una terra che, ispirando le nostre storie, racconta anche i territori in cui viviamo e abitiamo».*

La giornalista di Repubblica **Pierangela Fiorani** ha quindi illustrato i diversi contenuti della Guida: attrattive naturalistiche e borghi, storie di artigiani, ricette degli chef, oltre alle pagine dedicate agli itinerari del gusto.

La Guida è disponibile in edicola; maggiori informazioni sul progetto AMALAKE sono disponibili sul portale www.illagomaggiore.com, dove sono pubblicati anche i [video promozionali](#) e possono essere richieste alla Camera di Commercio (promozione@pno.camcom.it).