



NOTIZIE DIGITALI

PID - Punto Impresa Digitale / #12 - 12.2023

FOCUS MARKETING

Pagamenti digitali: fondamenti e vantaggi

Le statistiche ci dicono che anche in Italia i clienti si stanno abituando sempre di più a pagare tramite strumenti digitali, sempre più innovativi.



*Immagine di Freepick

Nel corso degli anni, la **dematerializzazione** del denaro e dei pagamenti ha visto un trend in costante crescita, spinta da un lato dalle iniziative dei Governi e, dall'altro, dall'abitudine dei consumatori che trovano nell'ePayment uno strumento estremamente **comodo e accessibile**.

VOCABOLARIO

E-PAYMENT / CASHLESS

Qualsiasi forma di transazione finanziaria che viene effettuata attraverso mezzi elettronici anziché denaro contante (o assegni).

Tra le tipologie di ePayment si segnalano:

Carte di credito/debito, Bancomat, Carte prepagate, Carte ibride

Wallet digitali: applicazioni che consentono di archiviare le informazioni delle carte di credito/debito (e, in generale, altre carte e documenti) e utilizzarle per effettuare pagamenti (ad esempio Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay)

Criptovalute: valute totalmente virtuali

Innovative Payment Contactless: pagamenti con device quali smartphone e orologi digitali

CONTACTLESS

Tecnologia che consente agli utenti di effettuare pagamenti semplicemente avvicinando un device, spesso senza digitare un codice PIN (per piccole entità)

POS

Terminale elettronico che consente i pagamenti cashless. Tra questi si annoverano:


POS fisso: modello più comune, utilizzato soprattutto nei negozi al dettaglio

POS cordless: modello portatile che si connette alla rete tramite Wi-Fi o Bluetooth

POS mobile: modello portatile con SIM che utilizza la rete cellulare per connettersi alla rete

POS virtuale: servizio online (Tap-To-Pay) che consente di effettuare pagamenti tramite internet (app) utilizzando direttamente un device (come tablet o smartphone)

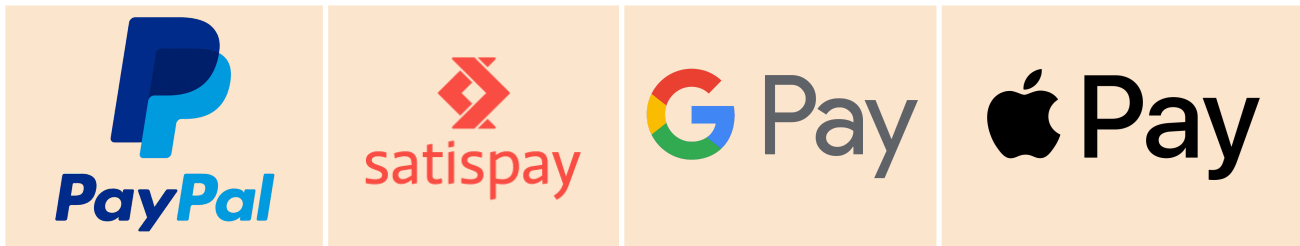
Molte attività commerciali hanno individuato nel cashless una serie di **vantaggi**, tra i quali la velocità di accredito, il possibile evitamento di furti e rapine (quantomeno di quantità ingenti di denaro), maggiori volumi di incasso e la possibilità di avvicinarsi ulteriormente alle abitudini dei turisti stranieri, più abituati a questi tipi di pagamenti.

ATTENZIONE 

Quando si parla di ePayment, bisogna tenere in considerazione che:





- > Il cliente ha **sempre diritto** di poter pagare senza utilizzare il contante
- > L'impresa è quindi obbligata a dare la possibilità al cliente di **pagare digitalmente**
- > Possono esserci **incentivi o sgravi** fiscali da tenere monitorati

Esistono molte **piattaforme** che consentono di ricevere pagamenti digitali e offrono diversi vantaggi: il pagamento tramite QR code o link, l'implementazione nei checkout degli eCommerce, i costi azzerati per i clienti (ma non per gli esercenti, che pagano le commissioni), la possibilità di creare piani di cashback, etc. Tra i più noti:



Da alcuni anni, grazie a numerose piattaforme di pagamento digitale, si è ampiamente diffusa anche in Italia la pratica di ricorrere al **pagamento a rate** per acquisti quotidiani o di "minor importo" (senza cioè ricorrere alla rateizzazione esclusivamente per acquisti di importi consistenti). Questo è stato possibile soprattutto grazie a player che, in cambio di una commissione sulla transazione pagata dagli esercenti che vogliono dare questa possibilità, consentono di dilazionare il pagamento in 3 rate mensili (talvolta 4) a tasso zero.

VANTAGGI DELLA RATEIZZAZIONE

-  Aumento del tasso di conversione (+11%) e di spesa (+48%)
-  Nessun costo per il cliente (non ci sono interessi)
-  Nessun rischio per l'esercente (le piattaforme garantiscono il transato e si assumono totalmente il rischio degli insoluti)
-  Possibilità di usufruirne sia online, sia in negozi fisici

LE PIATTAFORME PIÙ NOTE

attenzione a quelle più utilizzate se si vende all'estero (come *Affirm USA*)

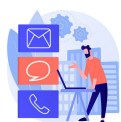
 **scalapay**

Klarna.



In base allo storico dei pagamenti, tali piattaforme elaborano uno score istantaneo, "decidendo" se concedere la possibilità di rateizzazione oppure no (è possibile anche acquistare periodicamente prodotti senza avere soldi sulla carta o sul conto, a patto di essere sempre puntuali nei pagamenti e non lasciare insoluti, i quali potrebbero comportare costi aggiuntivi e/o denunce per mancati pagamenti, oltre all'inibizione del pagamento a rate). In alcune piattaforme la cifra rateizzabile è concessa in base allo score (più alto è lo score, più alta è la cifra).

di Nicolò Mora e Giulia Bernini



I servizi del PID: www.pno.camcom.it/digitale/pid

INCONTRI FORMATIVI E MATERIALE INFORMATIVO

EVENTI E SEMINARI gratuiti e aperti a tutti, sul digitale, sul digital marketing, sulle tecnologie abilitanti e sui contributi per investimenti 4.0

FOLLOW UP appuntamenti individuali, suggerimenti sulle implementazioni tecnologiche strategiche da attuare

NOTIZIE DIGITALI E GUIDE ogni mese nuovi articoli di approfondimento con focus sul mondo 4.0 e sul marketing digitale

ORIENTAMENTO VERSO IL NETWORK 4.0

Portale Atlante i4.0 elenco delle strutture, del Network Nazionale Impresa 4.0, che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di trasformazione digitale e di innovazione tecnologica 4.0

MENTORING servizio gratuito di accompagnamento individuale con i *Digital Mentor*, per assistere le imprese nella digitalizzazione dei processi, nell'adozione delle tecnologie e nell'adeguamento dei modelli organizzativi verso Impresa 4.0

WAY TO SOLUTION per cercare esperti del settore sulla base dei bisogni aziendali, dentro una banca dati proprietaria che contiene oltre 70mila brevetti pubblicati dall'EPO

ASSESSMENT 4.0: VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DIGITALE

SELF4.0 questionario di auto valutazione con Report su livello di maturità e benchmark di settore

ZOOM4.0 assessment guidato con Report su implementazioni e orientamenti verso network 4.0

DIGITAL SKILL VOYAGER questionario di autovalutazione personale con punteggio finale in hard/soft skills e attestato

SUSTAINABILITY: L'ASSESSMENT SULLA SOSTENIBILITÀ

assessment gratuito per la valutazione delle principali dimensioni della sostenibilità aziendale: ambientale, di governance e sociale. Il report riassume il livello tramite grafici e cifre, fornendo spunti operativi per migliorare le performance aziendali.

CHECKUP SICUREZZA IT: GLI ASSESSMENT SULLA CYBERSECURITY

PID CYBER CHECK assessment gratuito a compilazione autonoma per una prima auto-valutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'impresa potrebbe essere esposta. Il Report contiene gli eventuali rischi in cui l'azienda può imbattersi, restituendo anche una stima del danno economico derivante dai possibili attacchi

CYBER EXPOSURE INDEX analisi passiva (costo 55€+iva) effettuata su sito web ed email con dominio aziendale. Prevede l'elaborazione di due analisi (a distanza di 6 mesi) contenenti quantità dei servizi esposti su internet, l'elenco delle vulnerabilità potenziali sfruttabili dall'esterno (già note ai cybercriminali) e le fughe di dati relative ad utenze e password legate all'azienda

PROGETTO MIR: IL MATCHING TRA IMPRESE E RICERCA PUBBLICA

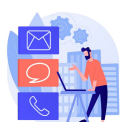
si focalizza sulle esigenze di innovazione delle imprese: dalla Piattaforma MIR si attiva la collaborazione con i ricercatori del CNR e dell'ENEA per individuare nuove soluzioni tecnologiche integrando la ricerca pubblica ed il sistema produttivo

BANDI DI CONTRIBUTO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE E LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

dettagli e modulistica per la partecipazione alle misure di contributo per l'implementazione digitale e sostenibile delle aziende

PREMIO "TOP OF THE PID"

premia i progetti delle imprese che innovano prodotti o modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Per i vincitori sono previsti dei premi per la valorizzazione del proprio progetto



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Servizio PID - Punto Impresa Digitale
www.pno.camcom.it/digitale/pid - pid@pno.camcom.it