

## RESTIAMO IN CONTATTO



[Servizi Digitali CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)



[CamCom Monte Rosa Laghi Alto Piemonte](#)



[Michela Petrera](#)  
[Digital Coordinator](#)



[Giulia Bernini](#)  
[Digital Promoter](#)



[Nicolò Mora](#)  
[Digital Promoter](#)

21 giugno 2023

## SENDINBLUE (Brevo)

---

*1 come fare di EID*

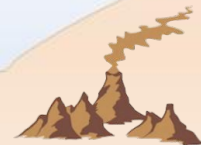


**VIAGGIO nel DIGITALE**

*scopri i segreti del marketing!*

# VIAGGIO nel DIGITALE

scopri i segreti del marketing!



22/03 \* L'importanza  
del sito web

15/03 \* Impostare  
la strategia online

29/03 \* Google  
Business Profile

19/04 \*  
SEO tool

12/04 \* Come  
progettare la SEO

21/06 \* 14-15  
I come fare di EID:  
SENDINBLUE

24/05 \*  
CANVA tool

17/05 \*  
Social Network

14/06 \*  
Direct Marketing

12/07 \* 14-15:30  
Nella testa del cliente:  
il Neuromarketing

# PROGRAMMA

- \* *Introduzione*
- \* *Aggiunta di contatti*
- \* *Moduli di iscrizione/disiscrizione*
- \* *Le campagne*
- \* *Misurare i dati*
- \* *Altre funzionalità*



# INTRODUZIONE



BREVO

Sendinblue ha fatto rebranding:  
ora è Brevo

**Brevo**  
Prima **sendinblue**

# PERCHÈ USARE QUESTE PIATTAFORME?

Brevo è una (delle tante) piattaforma di e-mail marketing.

Perché dotarsi di una piattaforma come questa?

- ✓ Invio di e-mail professionali.
- ✓ Centro di raccolta contatti (illimitato).
- ✓ Possibilità di iscrizione e disiscrizione automatica degli utenti.
- ✓ Conoscenza delle prestazioni di una campagna.
- ✓ Ampia personalizzazione.
- ✓ Programmazione.
- ✓ Completamente in italiano.

**Brevo**  
Prima **sendinblue**

# AGGIUNTA DI CONTATTI





# AGGIUNGERE I CONTATTI

Nella Pagina iniziale è già possibile inserire i contatti manualmente o da file

## Contatti

[Visualizza tutti](#)

[Aggiungi contatti](#)

2

Contatti totali



1

Nuovi contatti negli ultimi 30 giorni



Carica un file

Seleziona un file .csv, .xlsx o .txt nel computer



Copia / Incolla

Copia e incolla i contatti dal file Excel (.xls)

## AGGIUNGERE I CONTATTI


Se li importiamo da liste (es. excel), attenzione a mantenere l'ordine e il formato che Brevo ci segnala.


```
1 EMAIL,NOME,TELEFONO,DATA_CREAZIONE,GENERE
junie@example.com,Junie,0682145672,2019-01-15,1
john@example.com,John,0745632109,2019-03-10,2
marc@example.com,Marc,0675489125,2019-08-22,1
```

# CREARE LE LISTE

**Brevo**

Prima **sendinblue**

 Home


 Contatti


**Liste**

Segmenti

Moduli

Impostazioni

 Campagne

 Automations

 Transazionale

Nel menu di sinistra è possibile creare delle liste e/o dei segmenti: possiamo così andare a inviare specifiche campagne a specifiche liste (liste di contatti) o segmenti (insieme di contatti che condividono uno o più attributi)

# CREARE LE LISTE

## Liste

[+ Crea una nuova lista](#)

marketing\_automation



1 lista & 1 Contatto

Cerca una lista



*Hai attualmente 2 cartelle e 1 liste*

# CREARE LE LISTE

## Liste

+ Crea una nuova lista

marketing\_automation



1 lista & 1 Contatto

Cerca una lista



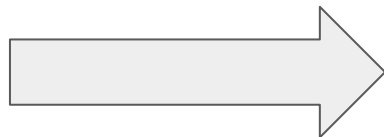
Hai attualmente 2 cartelle e 1 liste

## Crea una nuova lista

Nome della lista

LISTA PID CCIAA

Crea una lista vuota



# CREARE LE LISTE

## Contatti

Importa contatti

Crea contatto

Questo è il tuo database dei contatti. Da qui puoi visualizzare, organizzare e gestire i tuoi contatti, singolarmente o come gruppo.

 Tutti i contatti

LISTA PID CCIAA ▾



1 contatto 0 contatto anonimo

 Modifica attributi colonna



 Aggiungi a una o più liste



Lista di blocco



Modifica

Altre azioni ▾



Giulia Bernini



Email

giul

# CREARE I SEGMENTI

Segmenti

Crea un segmento

0 segmenti

Tutte le categorie ▾

Cerca un segmento



Cerchi un gruppo di persone

⊕ Aggiungi un filtro

Q Cerca

- 👤 Dettagli del contatto >
- ✉ Email >
- 📱 SMS >



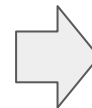
Cerchi un gruppo di persone

Nome

👤 Inizia con ▾ | G X |

⊕ E

⊕ O



Salva segmento

1 contatto

EMAIL ▾

giulia.bernini@pno.camcom.it

# MODULI DI ISCRIZIONE/DISISCRIZIONE





## MODULI DI ISCRIZIONE/DISISCRIZIONE: PERCHÉ FARLI

I moduli di iscrizione e disiscrizione sono molto utili perché consentono di andare ad aggiungere o cancellare in automatico dalla piattaforma i contatti che ne fanno richiesta.

NB:

Per qualsiasi modulo di iscrizione occorre aver preparato una privacy policy in linea con la GDPR!

NB:

La GDPR impone che in ogni e-mail a carattere pubblicitario sia presente un link che consenta agli utenti di disiscriversi!

# MODULI DI ISCRIZIONE

 Home

 Contatti

Liste

Segmenti

**Moduli**

Impostazioni

## Moduli

[Crea un nuovo modulo di abbonamento](#)

Abbonamento

Disdetta

Aggiorna profilo

### Crea il tuo primo modulo di registrazione

Personalizza i tuoi moduli di registrazione per ampliare il tuo pubblico e raccogliere dettagli per connetterti a un livello personale.

[Crea un modulo di registrazione](#)

# MODULI DI ISCRIZIONE

Brevo ti guida passo dopo passo nella creazione di un modulo di iscrizione personalizzato, che sarà condivisibile tramite link o QR Code.

Nome modulo

Dai al modulo un nome interno per organizzarlo e localizzarlo facilmente all'interno del tuo account.

Abilita campi GDPR [Per saperne di più GDPR](#)

**Seguente**

[Annulla](#)

---

② **Progetta** Progetta il tuo modulo.

---

③ **Liste** Seleziona le liste in cui salvare i tuoi contatti.

---

④ **Impostazioni** Personalizza le impostazioni del tuo modulo.

---

⑤ **Messaggi** Personalizza i vari messaggi informativi.

---

⑥ **Condividi** Scegli come condividere il tuo modulo.

# MODULI DI ISCRIZIONE

Possiamo scegliere se far arrivare una mail di conferma iscrizione, una mail in cui l'utente deve cliccare per dare la conferma definitiva o non mandare nulla.

## ④ Impostazioni

### Conferma ?

Scegli come deve essere confermata un'iscrizione dopo che è stato inviato il modulo. Puoi visualizzare una conferma su pagina e inviare email di conferma.

Email di conferma doppia

Dopo l'invio del modulo verrà inviata un'email contenente un link per doppia conferma. Gli iscritti saranno aggiunti alla/e lista/e selezionata/e solo dopo che avranno cliccato sul link per doppia conferma. Raccomandato per conformità al GDPR

Email di conferma semplice

Dopo l'invio del modulo verrà inviata una singola email di conferma.

Modulo predefinito di conferma ▼

Pagina di conferma dopo aver inviato il modulo

Nessuna email di conferma

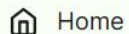
Dopo l'invio del modulo non verrà inviata alcuna email di conferma.

[Mostra impostazioni avanzate](#) ▼

**Seguente**

[Annulla](#)

# MODULI DI DISCRIZIONE



Home



Contatti

Liste

Segmenti

**Moduli**

Impostazioni

## Moduli

[Crea un nuovo modulo di disiscrizione](#)

Abbonamento

Disdetta

Aggiorna profilo

### Crea il tuo primo modulo di disiscrizione

Personalizza i tuoi moduli di disiscrizione per ampliare il tuo pubblico e raccogliere dettagli per connetterti a un livello personale.

[Crea un modulo di disiscrizione](#)

# MODULI DI DISISCRIZIONE

Brevo ti guida passo dopo passo nella creazione di un modulo di disiscrizione personalizzato.

Ricorda di non essere “rancoroso” (è un diritto dell’utente), ma di mostrarti dispiaciuto (ma cordiale), invitando a tornare.

## ① Configura

Nome modulo

Dai al modulo un nome interno per organizzarlo e localizzarlo facilmente all'interno del tuo account.

**Seguente**

[Annulla](#)

② **Progetta** Progetta il tuo modulo.

③ **Impostazioni** Personalizza le impostazioni del tuo modulo.

④ **Messaggi** Personalizza i vari messaggi informativi.

⑤ **Condividi** Scegli come condividere il tuo modulo.

# MODULI DI DISISCRIZIONE

## ATTENZIONE:

il modulo di disiscrizione creato nel menu “contatti” (chiamato lì modulo di disdetta) possiamo dividerlo agli utenti che si vogliono disiscrivere.

Al momento della creazione della campagna (come si vedrà più avanti) la piattaforma chiederà a quale modulo di disiscrizione rinviare: lì non potremo inserire questo modulo di disdetta, ma ne dovremo creare un altro che, comunque potrà nei contenuti essere uguale a questo).

### Impostazioni avanzate

[Modifica impostazioni](#)

#### Impostazioni newsletter

- Non stai eseguendo il monitoraggio con Google Analytics.
- Non hai aggiunto alcun tag.
- Non hai allegato nessun file.
- Non c'è nessuna immagine incorporata.

#### Impostazioni di iscrizione

- Stai usando la pagina di disiscrizione predefinita.
- Non stai usando un modulo di aggiornamento del profilo.

### Impostazioni avanzate

×

#### Impostazioni newsletter

- Attivazione tracking di Google Analytics ⓘ
- Immagini nel corpo dell'email ⓘ
- Aggiungi un tag ⓘ
- Aggiungi allegato ⓘ

#### Impostazioni di iscrizione

- Utilizza una pagina di disiscrizione personalizzata ⓘ
- Utilizza un modulo di aggiornamento del profilo ⓘ

# LE CAMPAGNE





# CREARE UNA CAMPAGNA



Home



Contatti



Campagne

Email

Modelli

## Dashboard

Crea una campagna

Contatti totali

0



Aperture 

0 0%



Clic

0 0%



Liste di blocco

0 0%



# CREARE UNA CAMPAGNA

## Crea una campagna



### Standard

Crea una campagna una tantum da zero.

 Email

 SMS

Attiva

 WhatsApp

Attiva

 Web Push

Attiva

 Inserzioni di Facebook

Attiva

### Crea una campagna email

Classica

Test A/B

Mantieni vivo l'interesse dei tuoi iscritti condividendo le ultime notizie, promuovendo i tuoi prodotti di maggior successo o annunciando un evento imminente.

Nome campagna

0/128

Annulla

Crea campagna

# CREARE UNA CAMPAGNA



Da

My Company • nicolo.mora@pno.camcom.it

Modifica mittente

Chi invia la mail (noi)



a

Seleziona destinatari

Aggiungi destinatari

A chi mandarla (liste o segmenti)



Oggetto

Aggiungi un oggetto a questa campagna.

Aggiungi oggetto

Il titolo (e l'anteprima) che gli utenti vedranno



Ideazione

Crea contenuto email

Inizia a progettare

Il contenuto della Email

## Impostazioni avanzate

Modifica impostazioni

Altre impostazioni

### Impostazioni newsletter

- Non stai eseguendo il monitoraggio con Google Analytics.
- Non hai aggiunto alcun tag.
- Non hai allegato nessun file.
- Non c'è nessuna immagine incorporata.

# CREARE UNA CAMPAGNA

## Impostazioni avanzate

Modifica impostazioni

### Impostazioni newsletter

- Non stai eseguendo il monitoraggio con Google Analytics.
- Non hai aggiunto alcun tag.
- Non hai allegato nessun file.
- Non c'è nessuna immagine incorporata.

### Impostazioni di iscrizione

- Stai usando la pagina di disiscrizione predefinita.
- Non stai usando un modulo di aggiornamento del profilo.

### Impostazioni di progettazione

- Stai usando l'intestazione predefinita.
- Stai usando il piè di pagina predefinito.
- Il mirror link è disabilitato.

## Altre impostazioni

Consiglio: creare e usare sempre una pagina di disiscrizione personalizzata

# CREARE UNA CAMPAGNA

## ← Seleziona un modello

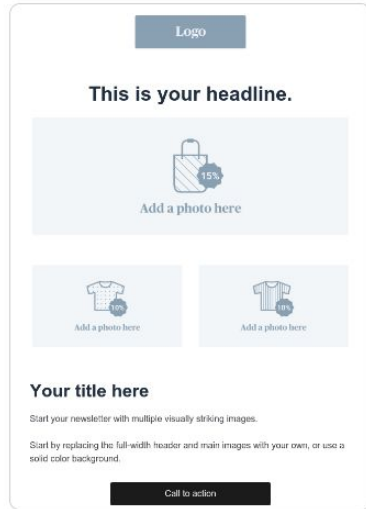
Layout

Galleria di modelli

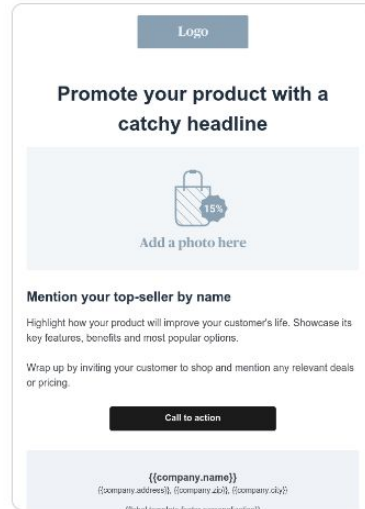
I miei modelli

Campagne

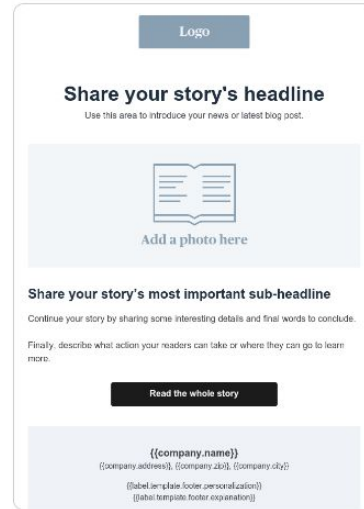
Crealo con il tuo codice



Default template



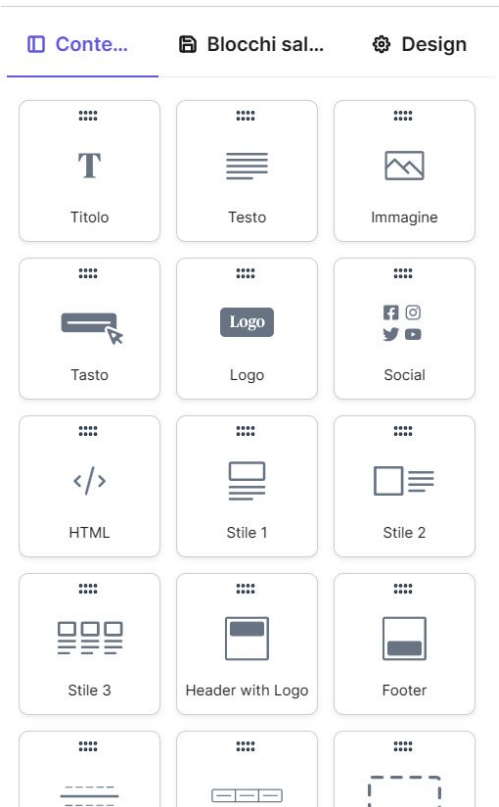
Sell a product



Tell a story

Sono presenti molti modelli preimpostati in base all'obiettivo

# CREARE UNA CAMPAGNA: CREIAMO UNA E-MAIL ACCATTIVANTE



## Promote your product with a catchy headline



### Mention your top-seller by name

Highlight how your product will improve your customer's life. Showcase its key features, benefits and most popular options

*Utilizziamo le Best Practices viste in  
Gestire i clienti online e facilitare la comunicazione: il Direct Marketing*

# CREARE UNA CAMPAGNA

Anteprima e prova

Programma

Prima di inviare una email SEMPRE controllare l'anteprima e fare degli invii di prova ai nostri indirizzi.

Controllare sempre la visione sia da desktop, sia da mobile.

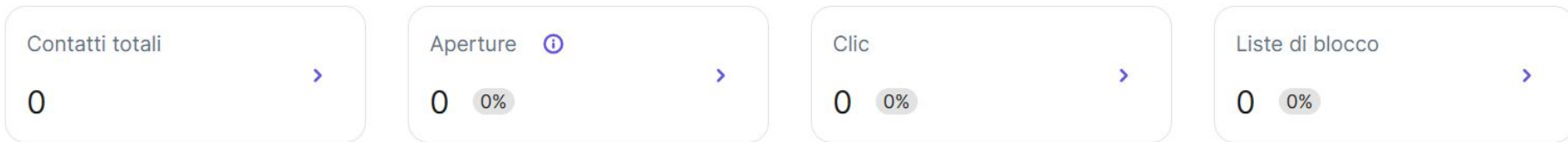
Se si possiedono caselle email differenti (Gmail, Virgilio, Libero, etc.)  
è utile fare dei test su ognuna di esse.

# MISURARE I DATI





# UNO DEI PIÙ GRANDI VANTAGGI: I DATI



Quando gli utenti inizieranno a ricevere la email, inizieranno a generarsi i dati.

Tasso di apertura tracciabile 0%

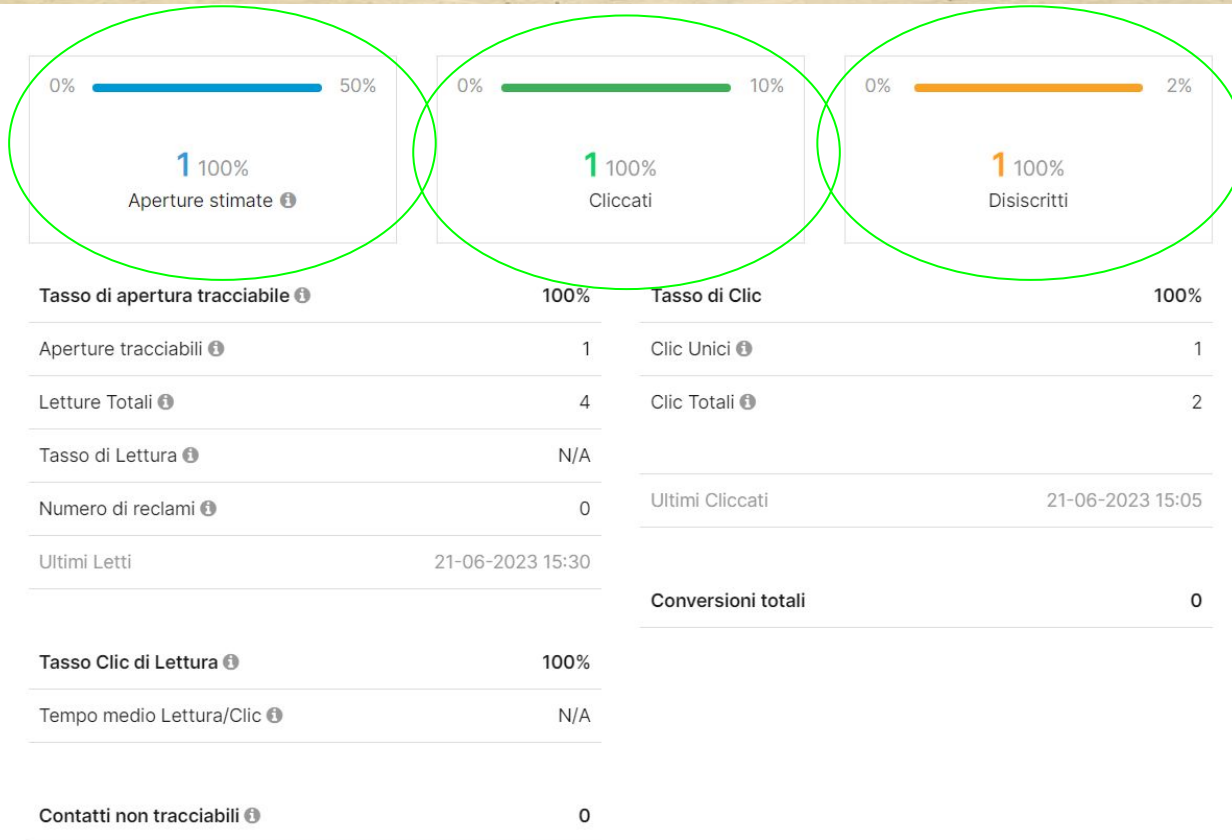
Aperture tracciabili 0

Possiamo dire con certezza quante persone hanno aperto la tua mail tra quelle tracciabili (coloro che non hanno attivato un'opzione di protezione della privacy sul loro client di posta).

⚡ Aperture stimate 0

Calcoleremo il tasso di apertura per gli utenti che resteranno tracciabili, su tutte le email recapitate.

# UNO DEI PIÙ GRANDI VANTAGGI: I DATI



Cliccando sulle statistiche evidenziate, verrà mostrata la lista delle persone che hanno fatto quella specifica azione (aperto la mail, cliccato sui link, didiscritti)

# ALTRE FUNZIONALITÀ



Con altri piano possiamo acquisire:

A/B TEST

Pubblicazione all'orario migliore

Integrazione con l'Instant Messaging  
di Fb e Ig

Altro ancora....

Non dimentichiamoci dell'Academy!

## Corso di email marketing

Il corso di email marketing di Brevo (ex Sendinblue) ti accompagna nella scoperta dell'email marketing dalle fondamenta. Una volta conseguita la certificazione, avrai le conoscenze per creare una strategia di email marketing efficace nel costruire un coinvolgimento duraturo e relazioni più forti con i tuoi clienti, aiutandoti a far crescere il tuo business!

Impara a fare email marketing come un professionista dai nostri esperti, che ti offriranno consigli pratici e ti parleranno delle ultime tendenze del mercato! Ottieni consulenza esperta su gestione personalizzata dei contatti, segmentazione, ottimizzazione delle performance delle tue campagne e su come far crescere la tua lista di utenti iscritti con accattivanti moduli di registrazione.

Questo corso è progettato per darti una visione completa su come diventare un email marketer di successo! Dai nuovo impulso alla tua carriera ottenendo



# VIAGGIO nel DIGITALE

*scopri i segreti del marketing!*



## GRAZIE!

[www.pno.camcom.it/digitale/pid/eccellenze-digitale](http://www.pno.camcom.it/digitale/pid/eccellenze-digitale)  
[pid@pno.camcom.it](mailto:pid@pno.camcom.it)

12/07 ore 14:00-15:30 \* [Nella testa del cliente: il Neuromarketing](#)



 **Eccellenze  
in Digitale**

 UNIONCAMERE  Google.org

 **punto  
impresa  
digitale**



CAMERA DI COMMERCIO  
MONTE ROSA LAGHI  
ALTO PIEMONTE