



# NOTIZIE DIGITALI

PID - Punto Impresa Digitale / #04 - 03.2023

FOCUS 4.0

## COOKIEGEDDON: la rivoluzione del tracciamento

Il mondo del tracciamento web sta per cambiare, rischiando di stravolgere completamente il modo di investire in campagne online



\*Immagine di Myriam Jessier su [Unsplash](#)

Con **Cookiegeddon** (riferimento al film "Armageddon", a volte definito anche "Cookiepocalypse") si indica la rivoluzione in atto nel mondo del tracciamento di comportamenti e dati online attuato tramite i "cookie di terze parti", ma che non riguarderà i "cookie di prima parte", che continueranno ad esistere.

### I COOKIES SONO FILE DI TESTO, MEMORIZZATI NEI DISPOSITIVI E CONTENENTI VARIE INFORMAZIONI

Google ha infatti annunciato di voler limitare la raccolta di dati degli utenti che navigano online dal suo browser - facendo sì che Chrome non supporti più i cookie di terze parti - a favore di un maggior rispetto della loro privacy. Ciò che Google fa, in realtà, è accodarsi ad una attenzione in moto, a livello legislativo e di competitors, già da alcuni anni. Più volte posticipato (a detta di Google per dare più tempo alle aziende di potersi organizzare), il **Cookiegeddon** dovrebbe compiersi definitivamente a fine 2024.

### LE VARIE TIPOLOGIE DI COOKIES 🍪

Un cookie può essere considerato di più tipi contemporaneamente

- ♦ **Di prima parte:** creati dal web server del sito che l'utente visita (quindi creati nel loro dominio).
- ♦ **Di terze parti:** inseriti da un sito differente rispetto a quello che si sta visitando (es. Analytics).

La normativa riconosce altri due tipi di cookie:

- ♦ **Tecnici:** facilitano la navigazione all'utente (es. ritrovare i prodotti inseriti in passato nel carrello).
- ♦ **Di profilazione:** creano un profilo personale dell'utente sulla base dei comportamenti online.

### LE TAPPE DEL COOKIEGEDDON

**2017** > Il browser di Apple, Safari, limita l'utilizzo dei cookie.

**2018** > L'UE approva la GDPR, gli USA la CCPA: viene riconosciuta l'importanza della protezione dei dati personali.

**2019** > Google annuncia una nuova attenzione alla privacy degli utenti: inizia a ufficializzarsi la Cookiegeddon.

**2020** > Arriva iOS 14: occorre fornire un consenso esplicito per autorizzare la registrazione delle proprie azioni.

**2021** > Google lancia [Privacy Sandbox](#), un'iniziativa che invita a collaborare per sviluppare alternative ai cookie di terze parti incentrate sulla privacy.

Abbiamo detto che il Cookiegeddon è legato al nodo dei cookie di terze parti. Ma come funzionano le **campagne** che sfruttano questi dati? Gli utenti, accedendo ad un sito e accettando tali cookie, autorizzano la comunicazione di **interessi e dati personali** alle piattaforme terze che li raccolgono (ad esempio Google Analytics, il Pixel di Facebook, etc.). Gli inserzionisti, poi, sfruttano tali dati per targettizzare l'audience e mostrare annunci mirati e pertinenti. Va da sè, quindi, che se non saranno più ammessi i cookie di terze parti, gli inserzionisti non avranno più a disposizione tutta una serie di dati: ciò comporterà una serie di conseguenze e, probabilmente, un cambio di strategia.

### LE CONSEGUENZE DEL COOKIEGEDDON



MENO DATI DISPONIBILI



ADVERTISING PIÙ COSTOSO



RISCHIO PIÙ SPRECO DI BUDGET



MINORI CONVERSIONI

[Google Privacy Sandbox](#) è un progetto di Google, aperto a tutta la **community del settore**, volto a studiare, testare e validare **tecnologie alternative**, per limitare il tracciamento delle persone che navigano online e migliorare la privacy. Sono quattro i macro-obiettivi: limitare il monitoraggio durante la navigazione sul web, combattere spam e frodi, mostrare contenuti e annunci pertinenti e misurare gli annunci digital. Così, anziché utilizzare i cookie di terze parti, gli utenti possono essere suddivisi in **grandi gruppi con interessi simili** e mantenere il loro anonimato (limitando la quantità di dati su di loro che viene condivisa): le aziende possono archiviare questi dati sui dispositivi delle persone in modo che rimangano privati (quindi senza coinvolgere server esterni, inclusi quelli di Google).

### LE POSSIBILI SOLUZIONI AL COOKIEGEDDON



#### DATI PROPRIETARI

Le campagne sono basate sui dati raccolti dai cookie di prima parte, e quindi dati raccolti dal dominio dell'impresa.



#### IA E MODELLI PREDITTIVI

Strumenti evoluti in grado di fare predizioni studiando le informazioni presenti sul web (nel rispetto della privacy).



#### TOPICS

Le campagne sono basate su preferenze definite sulla base della cronologia recente di navigazione.



#### TOOL AGGIORNATI

Aziende come Google aggiornano tool esistenti per continuare a fornire dati nel rispetto della privacy (es. Google Analytics 4).



#### CONTEXTUAL TARGETING

La pubblicità viene basata su parole chiave simili: anziché considerare i cookie, si dà importanza ai contenuti del sito in cui verrà mostrato l'annuncio.

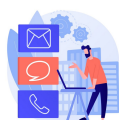


#### RELAZIONI

Tramite l'ausilio di strumenti appositi (es. CRM), l'azienda costruisce un proprio database con informazioni basate sull'incontro e l'esperienza con i propri clienti.

La nuova proposta di Google Privacy Sandbox, è [Topics](#). Il meccanismo per Topics prevede la raccolta di preferenze dell'utente, basate sulla sua **cronologia recente di navigazione**, raggruppate per argomenti principali, ma mantenuti solo per le tre settimane di navigazione successive (scaduto tale tempo, nuovi argomenti sostituiscono i vecchi, e così via). Mentre si naviga, Topics selezionerà tre **argomenti** da condividere con sito e partner pubblicitari (quindi, se un utente, in base alla cronologia, appare molto interessato ai viaggi, visualizzerà annunci relativi a pacchetti viaggio, hotel, voli, etc.). Inoltre, consentirà di poter visualizzare e rimuovere tali argomenti, escludendo di default categorie di dati sensibili.

di Nicolò Mora e Giulia Bernini



Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Servizio PID - Punto Impresa Digitale

[www.pno.camcom.it/digitale/pid](http://www.pno.camcom.it/digitale/pid) - [pid@pno.camcom.it](mailto:pid@pno.camcom.it)